

## IMPact Foundation, fondazione d'impresa di IMPact SIM, decide di sostenere il social market Solidando

Milano, 4 marzo 2021 - Comincia ad operare **IMPact Foundation**, la fondazione d'impresa attraverso cui si realizzano le attività di *corporate philanthropy* di **IMPact SIM**, società specializzata nella gestione del risparmio nata nel 2018 dall'idea di **Fausto Artoni, Stefano Mach e Gherardo Spinola**, che si caratterizza per aver adottato, sin dalla sua nascita, un modello aziendale a forte vocazione sociale. Lo Statuto di IMPact SIM prevede, infatti, che almeno il 50% degli utili annuali distribuibili siano destinati, in modo vincolante, a finanziare iniziative a impatto sociale. IMPact Foundation nasce dunque per essere lo strumento filantropico giuridicamente indipendente attraverso cui dare sistematicità strategica e operativa al perseguimento degli obiettivi di *corporate philanthropy* di IMPact SIM.

La prima decisione presa da IMPact Foundation è quella di offrire il proprio supporto finanziario a **Solidando**, il supermercato solidale di **iBDA**, storico ente no profit milanese.

A Solidando le famiglie in difficoltà economica possono fare la spesa gratuitamente, come in un normale supermercato, pagando poi con una tessera a punti. Un modello di sostegno alimentare attivo dal 2016 che, grazie al suo assetto organizzativo, ha permesso alla struttura di rimanere aperta anche durante i periodi di lockdown. Per questo Solidando è rientrato ufficialmente per il 2021 nel "secondo dispositivo di aiuto alimentare" dell'Ufficio Food Policy del Comune di Milano. E a tal proposito ha deciso di rilanciare.

*"Una cosa certa è che nei prossimi mesi se da una lato la crisi sanitaria potrebbe risolversi, dall'altro quella economica no, e le povertà - a noi piace declinarle sempre al plurale - saranno destinate a persistere se non ad aumentare"* spiega il direttore di Solidando **Matteo Ripamonti**. *"Per questo motivo ci è stato chiesto dai nostri partner di incrementare gli sforzi nell'immediato futuro, e così dall'8 marzo a Solidando raddoppieranno le ore di apertura e la merce a disposizione, così come raddoppieranno l'utenza che accoglieremo e i volontari per gestire le attività. Uno sforzo non indifferente, ma a cui non potevamo sottrarci."*

*"La crisi sanitaria, poi diventata crisi economica, ha rapidamente acuito forme di povertà già esistenti. Negli ultimi mesi a Milano il numero di famiglie in condizioni di emergenza alimentare è aumentato in modo drammatico, soprattutto a causa della perdita del lavoro"* racconta Gherardo Spinola, presidente di IMPact Foundation. *"Tante persone, ritrovatesi improvvisamente in condizioni d'indigenza, hanno dovuto chiedere aiuto anche per il cibo. La decisione di sostenere il progetto di iBVA è stata per noi molto naturale. Riteniamo che garantire la sicurezza alimentare in momenti di forte crisi, come quello che stiamo vivendo, sia imprescindibile per permettere a padri e madri di famiglia di rimettersi in piedi, dando loro la possibilità di liberare, almeno in parte, il budget familiare per investire nella formazione e nella ricerca di nuovi posizionamenti nel mercato del lavoro, elemento per noi centrale, in ragione del focus strategico di IMPact Foundation sulla lotta alla disoccupazione."*

*"Senza il supporto di IMPact Foundation non ce l'avremmo fatta, ma anche senza il supporto dei volontari e degli operatori, che da lunedì 8 marzo consentiranno un incremento così cospicuo della nostra portata d'azione assistenziale"* conclude Ripamonti. *"È la dimostrazione*

*di quanto un dialogo fra mondo profit e no profit possa essere possibile, e soprattutto proficuo. Questo dialogo è la strada indicata da molti come quella più promettente per fronteggiare la crisi che ci è caduta addosso. E noi siamo contenti di essere in cammino".*



Per ulteriori informazioni:

L45 srl

**Massimo Mendola**

M. +39 338 4374787

E. [mmendola\\_cs@l45.it](mailto:mmendola_cs@l45.it)

[www.l45.it](http://www.l45.it)